

## AGENZIE DI STAMPA PUBBLICATE

Sorgente:  
ANSA

Tema:  
Economia Interna

Tipo:  
Testo

ZCZC1072/SX4  
YPA17553  
R ECO S04 QBJA

### PESCA: ASSESSORATO, MINIFICTION PROMOZIONE PRODOTTI ITTICI

(ANSA) - **SIRACUSA**, 15 GEN - Oltre 500 persone hanno partecipato ieri sera alla proiezione del cortometraggio per la promozione del pesce povero al grand hotel Villa Politi di **Siracusa**. Il video, inserito nel progetto 'Archimede incontra il consumatore di oggi', e' stato realizzato dal Consorzio Quark, con la sceneggiatura di Marco Goracci e finanziato dall'assessorato regionale alla Cooperazione-Dipartimento Pesca.

L'obiettivo dell'assessorato e' stato quello di veicolare e consolidare, attraverso un progetto facilmente fruibile come un video che parla alle nuove generazioni utilizzando il loro linguaggio, la conoscenza e l'amore per il proprio territorio e le antiche tradizioni.

'Si e' trattato di un vero e proprio successo - ha detto Ignazio Marinese, dirigente generale dell'assessorato Cooperazione e Pesca - che ha confermato l'importanza di simili iniziative nell'ambito della promozione delle nostre risorse ittiche e di tutto il comparto pesca.

Contribuendo al potenziamento del consumo del pesce sottoutilizzato si raggiunge l'obiettivo di medio-lungo termine di limitare il depauperamento delle specie ittiche piu' pregiate'.

(ANSA).

Y7P-FK 15-GEN-08 18:35 NNNN

Sorgente:  
ANSA Regionale

Tema:  
Not. Regionale Sicilia

Tipo:  
Testo

ZCZC1390/SXR  
YPA17534  
R ECO S45 QBKS

### PESCA: ASSESSORATO, MINIFICTION PROMOZIONE PRODOTTI ITTICI

(ANSA) - **SIRACUSA**, 15 GEN - Oltre 500 persone hanno partecipato ieri sera alla proiezione del cortometraggio per la promozione del pesce povero al grand hotel Villa Politi di **Siracusa**. Il video, inserito nel progetto 'Archimede incontra il consumatore di oggi', e' stato realizzato dal Consorzio Quark, con la sceneggiatura di Marco Goracci e finanziato dall'assessorato regionale alla Cooperazione-Dipartimento Pesca.

L'obiettivo dell'assessorato e' stato quello di veicolare e consolidare, attraverso un progetto facilmente fruibile come un video che parla alle nuove generazioni utilizzando il loro linguaggio, la conoscenza e l'amore per il proprio territorio e le antiche tradizioni.

'Si e' trattato di un vero e proprio successo - ha detto Ignazio Marinese, dirigente generale dell'assessorato Cooperazione e Pesca - che ha confermato l'importanza di simili iniziative nell'ambito della promozione delle nostre risorse ittiche e di tutto il comparto pesca.

Contribuendo al potenziamento del consumo del pesce sottoutilizzato si raggiunge l'obiettivo di medio-lungo termine di limitare il depauperamento delle specie ittiche piu' pregiate'.

(ANSA).

Y7P-FK 15-GEN-08 17:55 NNNN

Sorgente:  
ADNKRONOS

Tema:  
Cronaca Interna

Tipo:  
Testo

ZCZC  
ADN1371 6 CRO 0 RTX CRO RSI

### SIRACUSA: UN CORTOMETRAGGIO RACCONTA LE BONTA' DEL PESCE POVERO =

Palermo, 11 gen. - (Adnkronos) - Un cortometraggio sul pesce povero. L'iniziativa realizzata a **Siracusa** nell'ambito del progetto "Archimede incontra il consumatore di oggi", e' finanziata dall'assessorato alla Cooperazione dipartimento Pesca, della Regione siciliana. L'obiettivo della

minifiction, in cui rivive Archimede, il personaggio piu' noto della storia **siracusana**, e' ridare linfa vitale al settore della pesca artigianale, punto d'incontro tra industria della pesca e comparto turistico. Archimede, interpretato dal direttore della riserva marina Plemmirio, Enzo Incontro, nel cortometraggio insegna ai bambini delle scuole elementari le bonta' del pesce povero, venduto dai pescatori tutte le domeniche sul porticciolo di **Siracusa** direttamente ai consumatori.

"E' stato un grande onore interpretare il **siracusano** piu' nobile e conosciuto della Magna Graecia -ha dichiarato Enzo Incontro- e l'idea di aver contribuito personalmente a comunicare ai piu' giovani il rispetto per il nostro patrimonio marino mi ha convinto della bonta' di questa iniziativa. Il messaggio centrale del video, veicolato dal nostro celebre antenato -ha concluso-, e' sicuramente quello del prelievo responsabile delle risorse ittiche da parte degli operatori della pesca artigianale, che non deve impoverire le nostre acque con uno sfruttamento indiscriminato". (segue)

(Loc/Gs/Adnkronos) 11-GEN-08 18:41

NNNN

Sorgente: ADNKRONOS	Tema: Cronaca Interna	Tipo: Testo
------------------------	--------------------------	----------------

ZCZC  
ADN1469 6 CRO 0 RTX CRO RSI

## **SIRACUSA: UN CORTOMETRAGGIO RACCONTA LE BONTA' DEL PESCE POVERO (2) =**

(Adnkronos) - "Al video sul pesce povero va il nostro particolare plauso, perche' riteniamo rappresenti il veicolo migliore per la trasmissione della conoscenza del nostro prodotto ittico d'eccellenza -ha detto Antonio Beninati, assessore regionale alla Cooperazione e Pesca-. Al di la' dell'immaginario collettivo, che ancora oggi lo considera come un prodotto di serie B, il pesce azzurro, e' oramai unanimemente riconosciuto come un alimento ad alta digeribilita' e dalle innegabili qualita' organolettiche e nutrizionali".

La minifiction, che sara' presentata domani alle 16.30 a **Siracusa** presso il Grand Hotel Villa Politi, vede protagonisti tanti personaggi del mondo del giornalismo come Veronica Maya, conduttrice di Linea Verde su Rai Uno, Gerardo Antelmo, conduttore della rubrica Le Regole del Gusto su RadioRAI, e Marco Sabellico, giornalista de Il Gambero Rosso.

(Loc/Gs/Adnkronos) 11-GEN-08 19:16

Sorgente: ANSA Regionale	Tema: Not. Regionale Sicilia	Tipo: Testo
-----------------------------	---------------------------------	----------------

ZCZC1168/SXR  
YPA16183  
R CRO S45 QBKS

## **PESCA: CORTOMETRAGGIO PRODOTTI ITTICI SICILIA A SIRACUSA**

(ANSA) - **SIRACUSA**, 11 GEN - Sara' presentato domani il cortometraggio per la promozione della pesca artigianale, finanziato dall'assessorato regionale alla Cooperazione, in cui rivive Archimede.

Nel filmato, realizzato a **Siracusa** nell'ambito del progetto 'Archimede incontra il consumatore di oggi', il direttore della riserva marina Plemmirio, Enzo Incontro che interpreta il ruolo dell'inventore, insegna ai bambini delle scuole elementari della provincia le bonta' del pesce povero, venduto dai pescatori tutte le domeniche sul porticciolo.

'E' stato un grande onore interpretare il **siracusano** piu' nobile e conosciuto della Magna Grecia - ha detto Incontro - e l'idea di aver contribuito personalmente a comunicare ai piu' giovani il rispetto per il nostro patrimonio marino, mi ha convinto della bonta' di questa iniziativa'.

Il cortometraggio, che sara' presentato al Grand Hotel Villa Politi di **Siracusa** alle 16,30, vede protagonisti tanti personaggi del mondo del giornalismo che fungono da testimonial, Veronica Maya, conduttrice di Linea Verde su RaiUno, Gerardo Antelmo, conduttore della rubrica Le Regole del Gusto su RadioRai, e Marco Sabellico, giornalista del Gambero Rosso.(ANSA).

Y7P-KTQ 11-GEN-08 16:20 NNNN