

IMPRESE E FUTURO. Il presidente dell'Associazione rilancia il tema delle alleanze, punta l'attenzione sui grandi temi e «richiama» la categoria in vista delle elezioni

Il richiamo di Mattinzoli: «Artigiani protagonisti»

«Finito il tempo delle deleghe in bianco: ora è il momento di fare lobby, di mettersi in gioco entrando nelle liste»

Un impegno che si rinnova sul fronte delle grandi «partite» aperte, un appello al settore - al tempo stesso un'esortazione - prendendo spunto anche dalla congiuntura, non solo economica. Il presidente dell'Associazione Artigiani, Enrico Mattinzoli, va oltre le sfide che interessano da vicino la categoria e la richiama ad essere direttamente protagonista. Iniziando dalle prossime competizioni elettorali.

Un messaggio scaturito dall'incertezza politica che incide sul contesto economico e determina nuove preoccupazioni. «Come per l'edilizia - hanno sottolineato Mattinzoli, Vidali e Agliardi - L'inventudato aumenta del 20%, mentre i listini diminuiscono anche fino al 25% in alcune zone come quella del Garda. Purtroppo quando va in sofferenza questo comparto, le ripercussioni su altri settori sono a catena».

«È FINITO il tempo delle deleghe in bianco, è giunto il momento di fare lobby, di mettersi direttamente in gioco. Ecco perché invito gli artigiani, ma anche il mondo delle partite Iva, a mettersi in lista, anche in vista delle elezioni amministrative. Dove lo hanno fatto, ed hanno conquistato la poltrona di primo cittadino, hanno dimostrato di lavorare molto bene», ha detto ieri il leader dell'Associazione durante un incontro con la stampa; con lui anche il vice presidente vicario, Alberto Vidali, e il vice presidente, Bortolo Agliardi.

SUL FRONTE operativo Mattinzoli ha rilanciato l'operazione finalizzata a realizzare - sfruttando anche una partnership già avviata per far fronte a «Basilica 2» - una rete di supporto alle aziende artigiane per quanto concerne l'export: un obiettivo, senza per questo escludere gli altri istituti di credito, per il quale il dialogo è avviato con il mondo del credito cooperativo. Il progetto vede in campo, oltre a Brescia, anche Lodi e Crema (già partner in Artidif Lombardia), ma è aperto ad altre associazioni anche non appartenenti alla stessa



Bortolo Agliardi (vice presidente), Enrico Mattinzoli (presidente) e Alberto Vidali (vice presidente vicario)

«Con il credito cooperativo puntiamo a creare una rete di servizi per l'export»

«Per Montichiari la concessione deve essere data ai bresciani: hanno le capacità per rilanciarlo»

organizzazione artigiana nazionale. «Peccato - ha detto Mattinzoli - dover concretizzare queste alleanze oltre i confini provinciali, quando, invece, si potrebbero fare accordi sul territorio. Finché non ci saranno le condizioni, però, questo non è attuabile». Grande attenzione è stata confermata per le altre sfide importanti per il mondo artigiano: da quello della ricerca e dell'innovazione, a quello della burocrazia. «Il prossimo Governo - hanno auspicato i vertici dell'Associazione Artigiani - dovrà dare risposte importanti in questo ambito». Senza dimenticare l'energia - «il nucleare è l'unica soluzione per competere con il resto d'Europa» - e il cen-

tro storico di Brescia, per il quale «una delle prime richieste che avanza al nuovo sindaco sarà di rivedere il Piano traffico».

SULLE INFRASTRUTTURE Mattinzoli ha ribadito l'importanza che la concessione per lo scalo di Montichiari sia data ai bresciani, «che hanno le capacità per rilanciarlo, puntando soprattutto su charter di qualità». Altrimenti la gara per l'assegnazione «dovrà essere europea». Per la fiera di Brescia due anni di fiducia al nuovo direttore «per sviluppare i progetti. Dopodiché, se non ci sarà stata un'inversione di tendenza, bisognerà rivedere i programmi». ♦ c.c.

Associazione Artigiani

La scheda

- **AZIENDE ASSOCIATE**
12.793 (con 32.581 occupati)
- **IL VERTICE**
Enrico Mattinzoli (presidente), Alberto Vidali (vice presidente vicario), Bortolo Agliardi (vice presidente).
Giunta esecutiva: Anna Maria Gandolfi, Nicola Manenti, Luigi Marchini, Battista Mostarda, Anna Rosa Rocca, Dario Stucchi
- **GLI UFFICI IN PROVINCIA**
Breno, Carpenedolo, Desenzano, Gargnano, Ghedi, Iseo, Lumezzane, Montichiari, Odolo, Salò, Sarezzo, Travagliato, Tremosine
- **UFFICI COLLEGATI**
Concesio, Chiari, Leno, Manerbio, Paitone, Palazzolo, Rezzato, Vestone, Villanuova sul Clisi

I numeri e la forza

Iscritti verso i 13 mila Finanziamenti: 67 mln

Dalla formazione al credito, fino all'assistenza e ai servizi per le imprese: numeri importanti riassumono l'attività nel 2007 dell'Associazione Artigiani di Brescia, diretta da Paolo Gerardini.



Il direttore Paolo Gerardini

GLI ASSOCIATI, come ha ricordato il presidente Mattinzoli, hanno raggiunto quasi quota 13 mila, attestandosi a 12.793 (con 32.581 dipendenti): la categoria principale è quella dei servizi (oltre 3.330 aziende aderiscono all'organizzazione di via Cefalonia), davanti a metalmeccanici (2.371), edili e affini (1.957) e installatori (1.732). L'impegno sul fronte formativo si è concretizzato nei diversi corsi (da quelli per il responsabile sicurezza a quelli per specialisti di categoria) che,

complessivamente, hanno coinvolto 4.892 partecipanti.

NELL'AREA CREDITO l'azione di Artidif Lombardia (nata nel 2007, conta oggi 14.342 aziende associate) si è tradotta in finanziamenti per oltre 84,8 milioni di euro considerando anche i territori di Crema e Lodi dove opera coprendo il 56% del mercato: solo in provincia di Brescia le erogazioni approvate l'anno scorso sono state pari a 67 milioni di euro.

LA RASSEGNA. Dal 16 al 19 febbraio agroalimentare, attrezzature e veicoli tornano protagonisti a Montichiari

Aliment, sinergie per crescere

Lavoro di squadra per una fiera che esalta l'intero settore bresciano. E non solo

Claudio Andrizzi

La «vetrina» dell'agroalimentare bresciano compie 21 anni e punta ad ampliare ulteriormente la propria dimensione: obiettivo ambizioso, sul quale scommettono, in sinergia, Provincia di Brescia, Camera di commercio, Centro Fiera del Garda e l'ente organizzatore, Staff Service. Una sfida che sta alla base, dunque, dell'edizione 2008 di «Aliment & Attrezzature», in scena dal 16 al 19 febbraio prossimi negli spazi espositivi della fiera di Montichiari, a consolidare un ruolo ormai di tutto rispetto, dimostrato dall'entità crescente dei numeri: oltre 160 espositori, 26.500 metri quadrati di area suddivisa in cinque padiglioni, un'aspettativa sui visitatori che punta a superare quota 35 mila e, soprattutto, un investimento promozionale dei numerosi sponsor che per questa edizione ha superato i 500 mila euro.

«Sono cifre che, da sole, danno la dimensione della rilevanza guadagnata da Aliment nel corso della sua storia ormai ultraventennale», ha sottolineato ieri Sergio Grazioli, assessore provinciale all'Agricoltura, presentando la manifestazione nella sala giunta di Palazzo Broletto. Con lui, il presidente Alberto Cavalli, il vice Aristide Peli, l'assessore al turismo Riccardo Minimi, quello alla caccia Alessandro Sala, il presidente della segreteria organizzativa Staff Service, Carlo Miotto, il presidente del Comitato Aliment, Diego Pasini, e il di-

rettore del Centro Fiera del Garda, Ezio Zorzi. Tutti insieme a significare la sinergia grazie alla quale, anche quest'anno, è stato possibile concretizzare il progetto di una rassegna che ha come mission primaria e obbligata quella della promozione del territorio bresciano e delle sue tipicità. Questo a partire dall'iniziativa forse di maggiore rilevanza inclusa nel programma, quel **Gran Trofeo d'Oro** della Ristorazione Italiana che arriva alla seconda edizione contando sempre sull'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica.

«Sono una ventina, quest'anno, gli istituti alberghieri, provenienti da ogni angolo d'Italia, impegnati in una competizione finalizzata ad esaltare le peculiarità delle tipicità bresciane - ha spiegato il presidente della Provincia di Brescia, Alberto Cavalli -». Riteniamo questo un forte investimento non solo per la diffusione del «made in Bs» agroalimentare in tutto il Paese, ma anche per la formazione di una nuova generazione di professionisti in un settore economico di sempre maggiore importanza». Tutto questo, ha avvisato Cavalli, «rientra in una coerente strategia di qualità centrata sull'eccellenza dei prodotti bresciani». La Provincia, in particolare l'assessorato all'Agricoltura, sarà presente in forze con uno spazio ampio destinato ad accogliere numerosi laboratori del gusto e convegni destinati, come ha ricordato Grazioli, «a rappresentare pienamente la complessità della filiera agroalimentare bresciana, a



Un momento della presentazione della 21ª edizione di Aliment & Attrezzature a Palazzo Broletto

partire dal campo per arrivare a un settore comunque importante e strategico come quello delle attrezzature».

Ma non di solo agroalimentare vivrà Aliment 2008: non va dimenticato che, su cinque padiglioni, due saranno quelli occupati dal Commercial Market Expo, salone professionale (giunto alla 9ª edizione) dedicato alla filiera del veicolo commerciale e dell'attrezzatura per il commercio ambulante. Particolarità unica, che spiega come, anche quest'anno, questa branchia del salone sia ulteriormente cresciuta. Da non dimenticare che l'ormai imminente edizione di Aliment darà spazio al Campionato Italiano Baristi Caffeetteria: da qui partirà il numero uno di Brescia e Lombardia diretto alla sfida nazionale di Pianeta Birra, la fiera del beverage in programma a Rimini alla fine del mese. ♦

Gli appuntamenti

Gran Trofeo per scuole Occasioni di confronto

Nell'intenso programma di Aliment 2008 spiccano alcuni appuntamenti di particolare prestigio.

IL GRANTROFEO, innanzitutto, che - come noto - conta su una giuria da grandi occasioni capitanata da due «guru» del calibro di Iginio Massari e Gualtiero Marchesi. Premio per la prima scuola classificata: 5000 euro. Merita segnalazione anche il convegno «Il territorio in un bicchiere», confronto di livello europeo tra le produzioni enoiche bresciane

e italiane e quelle di prestigiose aree vocate come la Rioja, la Champagne e la Borgogna con la nuova Ocm vino a far da sfondo: appuntamento lunedì 18 alle 9.30; la sessione continua fino al pomeriggio inoltrato.

DIGRANDE rilievo anche il workshop internazionale in programma martedì 19 dalle 9.30 dedicato al tema della «Qualità e sicurezza alimentare nella ristorazione sanitaria e commerciale»: l'ampio confronto sfocerà nella tavola rotonda «Come si mangia negli ospedali italiani».

brevi

INFRACOM PER AVELLINO L'AZIENDA SI AGGIUDICA LA GARA PER LA RETE DEI BENI CULTURALI

La Provincia di Avellino ha affidato a Infracom il «Progetto Rete dei Beni Culturali a servizio del Progetto Integrato Valle Ofanto»: fornirà ai visitatori un insieme di servizi interattivi di fruizione e di informazione sul territorio.

CONTRATTAZIONE DOMANI AL PRESIDENT IL CONVEGNO PROMOSSO DAI CONSULENTI

L'appuntamento è in programma alle 14.30 al Presidente Hotel di Castel Mella. Relatore Massimo Brisciani (consulente del lavoro a Mantova). Al centro dell'attenzione, tra l'altro, struttura e natura dei contratti, campo di applicazione.

MATERIALI NON FERROSI LUNEDÌ IL CONVEGNO DI PICCOLA E GIOVANI DELL'«AIB»

«Come approvvigionarsi proteggendo i margini industriali»: questo il tema dell'incontro organizzato da Aib, Metal on market e Wings Partners. L'appuntamento è per l'11 febbraio alle 15 nella sede dell'Associazione di via Cefalonia.

CONTENUTI DIGITALI NUOVO BANDO EUROPEO DA 42,5 MILIONI PER LE PICCOLE IMPRESE

Il programma eContentplus, la cui pubblicazione è attesa per marzo 2008, prevede la concessione di un contributo a fondo perduto dal 50 fino al 100% dei costi ammissibili. La scadenza sarà il 12 giugno 2008.

TRASPORTI

Atm Milano sceglie la tecnologia della Ept

L'Azienda dei trasporti municipalizzati (Atm) di Milano ha scelto la bresciana Eco Power Technology di Nave per effettuare una serie di prove dimostrative, in corso fino a domani, della efficienza della tecnologia degli autobus «Horus» (elettrici ad estensione ibrida), nel centro città del capoluogo lombardo.

Ept dal 1999 si occupa di sistemi per la produzione ecologica di energia, in particolare di costruzione di autobus ad emissione zero, (con l'obiettivo di combattere sia i problemi di inquinamento atmosferico che acustico delle città e dei centri storici). Attualmente l'azienda valtrumplina produce due modelli: «Horus», un autobus elettrico con estensione ibrida (ricaricato cioè da una micro turbina a metano) ed «Elfo», un automezzo puramente elettrico del valore di 350 mila euro con un'autonomia di circa 130 km al giorno per un consumo che si aggira sui 50kw.

La tecnologia Ept fino a questo momento è stata testata da alcune tra le più importanti città europee in collaborazione con le Università e le aziende municipalizzate come Parigi, Londra, Barcellona, Granada e Bellinzona, ed ha anche riscosso l'interesse dei russi della Moscow Trans. In Italia circolano 46 autobus «Ept», a Torino, Genova, Vicenza, Ferrara, Napoli e Brescia, con alle spalle almeno 100.000 km di percorrenza.

L'obiettivo dell'azienda di Nave è quella di commercializzare presto anche autobus all'idrogeno. ♦