



PAOLO VITELLI
Cosa bolle nella pentola del numero uno di Azimut-Benetti

NOTIZIE DALLA BUSINESS COMMUNITY

DI NESTAR TOSINI espansione@nestartosini.it www.nestartosini.it

Cultura e salute

Originale iniziativa di marketing territoriale, quella presentata a Giffoni Valle Piana (SA). Negli obiettivi dell'Ente provinciale del turismo di Salerno, ente attuatore l'associazione Borgo di Terravecchia, la creazione di una strategia di marketing che partendo dai fasti della gloriosa Scuola medica salernitana porti a far diventare l'antico Borgo medievale di Terravecchia il centro per eccellenza del turismo del benessere. La Scuola medica salernitana fondava i suoi principi proprio sul benessere derivante dalla sana alimentazione con rimedi prodotti da estratti dalle erbe spontanee. Luciano Pignataro, presidente dell'associazione Borgo Terravecchia, ha dichiarato: «L'obiettivo del Borgo di Terravecchia è quello di creare flussi turistici proprio dalla Scuola medica salernitana. Attraverso questa iniziativa riteniamo di incrementare del 30% le presenze turistiche sul territorio. Un incremento ponderato se si tiene conto che il messaggio comunicativo arriva su fasce di popolazione attente. Salerno e



provincia da oggi possono offrire un turismo segnatamente culturale che si affianca ai grandi poli del turismo d'élite che sempre di più sceglie Costiera amalfitana e Costiera cilentana come meta delle proprie vacanze».

Soluzione per le R&U

Cognos ha rilasciato una nuova soluzione, integrata con Cognos 8 Planning e Cognos 8 BI, che aiuta a gestire e impiegare meglio le risorse umane. Il nuovo Cognos Workforce Resource Management Blueprint fornisce a coloro che devono allocare le risorse umane un processo di pianificazione basato su Web con tutta la visibilità necessaria per prevedere i requisiti di staff in base alle esigenze dei clienti e all'intera gamma di servizi della loro organizzazione. Saldamente ancorato alle best practice del settore, il nuovo Blueprint aiuta i manager a definire con precisione il numero di addetti necessario in base alle attività da svolgere, fornendo una visione completa e in tempo reale di tutti i vari elementi che potrebbero avere un impatto sui parametri chiave di business, come la soddisfazione dei clienti, sia da un punto di vista finanziario sia a livello operativo.



Luciano Pignataro,
presidente dell'associazione
Borgo Terravecchia

Simposio di MicroStrategy

Si è tenuto a Roma il Simposio annuale di MicroStra-